

REFERENSEO

Matthieu VERNE



RÉDACTEUR WEB : QUEL SEO ÊTES-VOUS ?

La Super-Checklist de 40 Critères pour Tester vos Connaissances

Rédacteurs web : vous vous sentez faible en SEO face aux demandes de vos clients ?

Vous êtes rédacteurs web SEO et vous sentez souvent démunis face aux demandes de vos clients ? Vous aimeriez les accompagner dans leur stratégie de référencement de manière plus complète ? Entre contenu, technique et popularité, les compétences à acquérir sont multiples.

Et pourtant, il est possible pour le rédacteur web SEO de suivre les évolutions du métier pour passer de simple exécutant de commandes à véritable partenaire pour ses clients. Vous souhaitez développer vos compétences SEO pour passer au niveau supérieur ?

Faites le point de façon ludique et rigoureuse grâce à la checklist spécialement conçue pour les rédactrices et rédacteurs web SEO qui souhaitent évoluer vers une plus grande expertise SEO. Identifiez vos forces et perfectionnez vos compétences.

Comment fonctionne la checklist ?

Vous souhaitez tester vos connaissances SEO et vos capacités à vendre vos services en tant que rédacteur web SEO ? Il vous suffit de cocher les cases correspondant à vos compétences actuelles. Si vous savez repérer un lien nofollow par exemple, vous pouvez valider la case !

La checklist comporte 40 points, répartis en 6 catégories. Il n'y a aucun piège, juste des niveaux de difficultés différents :-D.

Que faire du résultat final ? Il vous donnera un aperçu de vos acquis et des points sur lesquels travailler pour monter en compétences SEO, pour vous et pour vos clients.

Pas de panique, vous aurez accès (gratuitement) à toutes les réponses dans des fiches explicatives qui suivront !

Comment fonctionnent les fiches explicatives ?

Si vous n'avez pas coché toutes les cases d'une catégorie, vous pourrez consulter la fiche explicative qui lui correspond. Eh oui, il y a 6 catégories, donc 6 fiches explicatives :-D

Vous aurez accès à des réponses claires et précises, ainsi que des astuces pratiques. Le but est de vous apporter une vraie valeur ajoutée.

Alors fini le blabla, et place à l'action !

C'est à vous de jouer et d'apprendre !

CHECKLIST SEO DU RÉDACTEUR WEB

Contenu	Technique	Popularité	Stratégie	Vente	Suivi
<input type="checkbox"/> Choisir requête-clé pertinente <input type="checkbox"/> Employer technique pyramide inversée <input type="checkbox"/> Optimiser title et meta-description <input type="checkbox"/> Optimiser balises d'un article <input type="checkbox"/> Optimiser images (nom/poids/texte alt) <input type="checkbox"/> Créer contenu aéré et attractif <input type="checkbox"/> Indexer rapidement un nouvel article	<input type="checkbox"/> Réaliser audit technique <input type="checkbox"/> Régler Yoast SEO <input type="checkbox"/> Générer et soumettre sitemap <input type="checkbox"/> Différencier racine et sous-domaine <input type="checkbox"/> Optimiser temps de chargement <input type="checkbox"/> Faire redirection d'URL (301/302) <input type="checkbox"/> Détecter site responsive ou non <input type="checkbox"/> Détecter données structurées	<input type="checkbox"/> Déterminer popularité d'un site <input type="checkbox"/> Repérer lien nofollow <input type="checkbox"/> Reconnaître backlink de qualité <input type="checkbox"/> Trouver sites pour backlinks <input type="checkbox"/> Comprendre Trust Flow <input type="checkbox"/> Comprendre Domaines Référents <input type="checkbox"/> Comprendre PageRank	<input type="checkbox"/> Analyser volume de recherche mots <input type="checkbox"/> Faire analyse concurrentielle <input type="checkbox"/> Connaître visibilité actuelle d'un site <input type="checkbox"/> Comprendre cannibalisation SEO <input type="checkbox"/> Structurer site avec mindmap <input type="checkbox"/> Créer maillage interne efficace <input type="checkbox"/> Déterminer intention de recherche	<input type="checkbox"/> Cerner et s'adapter au profil du client <input type="checkbox"/> Passer entretien avec sérénité <input type="checkbox"/> Savoir adopter une posture de vente <input type="checkbox"/> Créer pré-audit qui fait signer <input type="checkbox"/> Établir devis clair et convaincant	<input type="checkbox"/> Lier Google Analytics à un site <input type="checkbox"/> Faire suivi journalier et mensuel mots-clés <input type="checkbox"/> Établir rapport mensuel SEO <input type="checkbox"/> Analyser évolution de positionnement <input type="checkbox"/> Suivre et garder son client des années <input type="checkbox"/> Avoir des revenus stables et récurrents
SCORE / 7	SCORE / 8	SCORE / 7	SCORE / 7	SCORE / 5	SCORE / 6

SCORE / 40

Puis divisez par 2 pour avoir votre score sur 20